# CLARIFICARE

Privind cererea de oferta **Servicii de publicitate în ziare, la TV și radio, pentru Proiectul RoS-NET2 și pentru Programul IPA-CBC România – Serbia,** Număr referință: RORS-337/**03**

Firma  FLAROM ADVERTISING, IASI , Sos Nicolina 74, a solicitat următoarele clarificări:

Va rugam sa clarificați următoarele aspecte:

1. număr difuzări comunicat radio la fiecare dintre posturile propuse;

2. număr difuzări comunicat TV la fiecare dintre posturile propuse;

3. Întrucât pentru posturile radio/TV locale și regionale nu există date de audiență măsurate , se acceptă prezentarea eligibilității postului prin declarație pe proprie răspundere privind datele de acoperire și audiență?

RĂSPUNSURI din partea echipei de implementare a proiectului RoRS 337- ROmania Serbia NETwork for assessing and disseminating the impact of copper mining activities on water quality in the cross-border area (RoS-NET2):

1. În solicitarea de ofertă se menționează: „Comunicatele de presă, comunicările radio și TV trebuie să ajungă la cel puțin 100000 de persoane din zona transfrontalieră (conform statisticilor audienței)”. Prin urmare, Furnizorul trebuie să selecteze ziarele, posturile de radio și posturile TV corespunzătoare și / sau să asigure difuzarea comunicatelor radio și TV astfel încât să se asigure că difuzarea comunicatelor ajunge la 100000 de persoane. Dacă audiența este redusă, comunicatele vor fi prezentate de mai multe ori pe zi, în perioada solicitată, până la atingerea numărului de 100000 persoane.

2. În concordanță cu răspunsul de la punctul 1. comunicatele (presă, radio, TV) trebuie să ajungă la cel puțin 100000 de persoane din zona transfrontalieră Romania – Serbia. Dovada îndeplinirii acestui obiectiv trebuie furnizată de Furnizor, pe baza informațiilor pe care le poate primi de la ziarele, posturile radio și TV care au prezentat comunicatele. Modul cum acestea își realizează statistica audienței nu o impunem noi. Prin urmare se acceptă declarațiile pe proprie răspundere a ziarelor, posturilor radio și TV privind datele de acoperirii și audiență.

Manager proiect,

Vasile OSTAFE